

A red sphere sits on a white, circular pedestal. The background is a dark red wall with a vertical line, and the floor is a light grey surface. The scene is lit from the side, creating soft shadows.

notify 

AI-Decisioning pour  
l'orchestration CRM  
en temps réel.

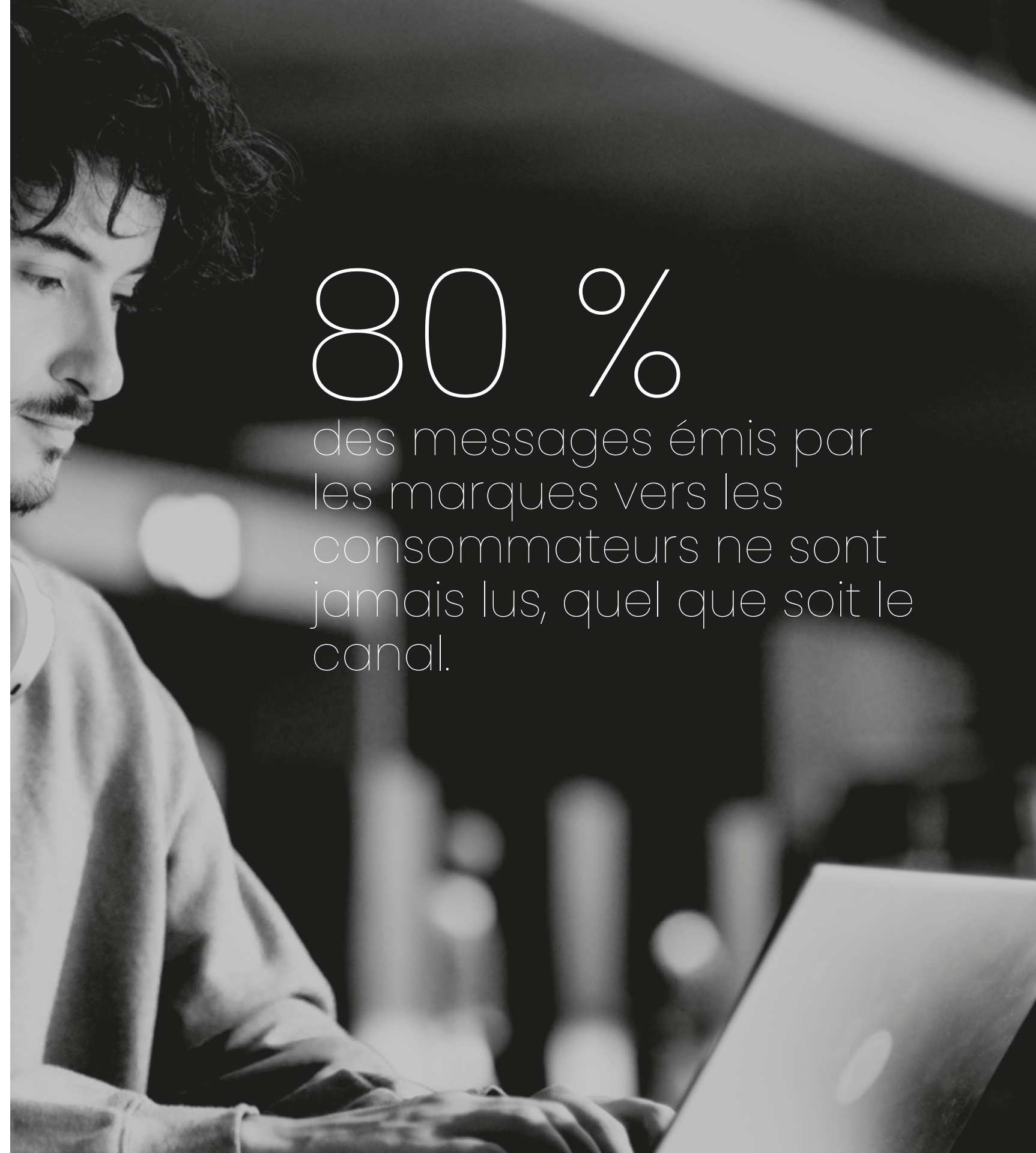
**Dossier de Presse 2026**

# 1 Du constat au concept.

Alors que 80 % des communications n'atteignent jamais les clients - faute de disponibilité au moment de contact- mails, pushes et SMS génèrent pourtant une empreinte carbone significative.

La pollution numérique reste difficile à percevoir, mais elle est massive. Selon Carbon Literacy Project, un e-mail émet environ 4 g de CO<sub>2</sub>, jusqu'à 50 g avec une pièce jointe. Médiamétrie estime que 1,4 milliard de mails sont envoyés chaque jour en France. Le CRM peut représenter jusqu'à 75 % des émissions de l'activité digitale.

Dans le même temps, les Français sont submergés de messages. Les sollicitations perdent en visibilité et, d'ici 2026, le volume de mails reçus devrait encore croître, poussant les marques à augmenter la pression marketing.



# 80 %

des messages émis par les marques vers les consommateurs ne sont jamais lus, quel que soit le canal.

## Des enjeux croissants.

Une situation qui conduit indubitablement de la frustration et un désengagement progressif de la part des clients. On estime en effet à 20% la proportion moyenne de clients perdus des bases chaque année par les marques, générant des coûts d'acquisition très importants. La perte est immense, pourtant l'enjeu est énorme.

« Plus que jamais aujourd'hui les utilisateurs souhaitent être des interlocuteurs à part entière et pouvoir répondre et réagir face aux marques qui, elles, cherchent à engager et à entretenir une conversation personnalisée avec leurs clients. Le problème n'est donc pas tant que les cibles ne veulent plus de contacts avec les marques, mais qu'elles ne perçoivent pas les sollicitations qui les intéressent. »

**Franck Lhuerre**  
CEO & Co-fondateur Notify



**Insight : l'attente croissante des clients en matière de confiance, de respect et de conscience environnementale**

59%

DES CONSOS SOUHAITENT PLUS DE TRANSPARENCE / USAGE DATA

59%

SONT EN CONFIANCE AVEC DU MARKETING CIBLÉ

+15%

DE PRESSION MARKETING

+47%

DE FATIGUE NUMÉRIQUE

+60%

D'ÉMISSIONS CARBONE NUMÉRIQUES D'ICI À 2040

90%

DES CONSOS SOUHAITENT DES MARQUES + RESPONSABLES

# La réponse par l'IA.

**Mais au-delà de la saturation des canaux, la performance dépend désormais de la qualité de la décision.**

Les dispositifs CRM actuels fonctionnent encore majoritairement en silos.

Les campagnes sont planifiées et déclenchées selon des scénarios figés, sans réelle capacité d'arbitrage dynamique entre pression marketing, contexte client, performance business et impact environnemental.

Les marques disposent de données toujours plus nombreuses, d'outils toujours plus sophistiqués, mais rarement d'un moteur capable d'unifier ces informations et de décider, en temps réel, de la meilleure action à engager pour chaque individu.

À l'heure où l'IA s'impose dans les organisations, un nouveau défi apparaît : passer d'une logique d'automatisation à une logique de décision intelligente, gouvernée et mesurable.

**C'est de ce constat qu'est né le concept d'AI Decisioning appliqué au CRM : une capacité à prédire, arbitrer et orchestrer chaque interaction client en temps réel, en conciliant performance, expérience et responsabilité.**





## 2 L'ADN de Notify

Lancée en 2016 par Franck Lhuerre et David Martins Gonçalves, rejoints en 2022 par Ous Ouzzani, la scale-up Notify s'impose aujourd'hui comme une plateforme d'AI Decisioning dédiée à l'orchestration temps réel du marketing one-to-one.

Sa mission : permettre aux marques d'arbitrer, pour chaque individu, le bon message, le bon canal et le bon moment, tout en conciliant performance business, maîtrise de la pression marketing et réduction de l'empreinte carbone numérique.

Structure indépendante et autofinancée, Notify accompagne aujourd'hui plus de 100 marques issues du Retail, du Travel, de la Beauty, des Médias, des Services ou encore du secteur bancaire.

## Au coeur du dispositif : l'agent ian

Véritable moteur d'intelligence décisionnelle, ian consolide les données, analyse en continu le contexte (canal, timing, disponibilité client, pression marketing) et déclenche avec précision la next best action, la next best offer ou le next best channel.

C'est l'orchestration CRM nouvelle génération : clé d'un marketing hyper-personnalisé, piloté en temps réel.

**ian** by **notify**



### **Notify répond simultanément :**

- À quatre défis CRM majeurs : l'engagement des audiences, la fidélisation et la valeur long terme, la responsabilité des marques et la durabilité des modèles relationnels.
- À un défi d'entreprise plus global : intégrer l'IA comme levier structurant de transformation et d'innovation, au service d'une performance maîtrisée, sécurisée et gouvernée.

### **Sa singularité repose sur trois forces clés :**

- Un moteur d'orchestration temps réel, capable d'arbitrer chaque interaction à l'échelle de l'individu.
- Une AI Model Factory, qui entraîne des modèles prédictifs sur mesure pour chaque marque.
- Une AI Proven Performance, validée par des gains mesurables en ROI, NPS, réduction de pression marketing et baisse des émissions carbone.

## La solution SaaS :

La plateforme s'articule autour de trois blocs fonctionnels majeurs



### **Orchestration**

Centralisation et orchestration de l'ensemble des campagnes CRM via des méta-campagnes pilotées par l'IA : bon message, bon canal, bon moment.



### **Audience**

Création et activation de segments dynamiques enrichis par des scores prédictifs personnalisés.



### **Care**

Module ESG intégré mesurant et réduisant l'empreinte carbone du CRM tout en contrôlant la pression marketing exercée sur chaque individu.

Ces briques sont complétées par des fonctionnalités transverses : gouvernance IA, traceboard décisionnel garantissant la traçabilité des arbitrages, templates intelligents, listes dynamiques, simulation d'impact et monitoring temps réel.

L'ensemble forme une plateforme d'AI Decisioning capable d'optimiser chaque interaction client sans modifier la stack marketing existante.





# 4

## Les résultats :

### Une optimisation des performances marketing et des investissements médias,

- Une amélioration mesurable du NPS et de la Lifetime Value,
- Une réduction de la pression marketing,
- Une diminution de l'empreinte carbone des campagnes,
- Et une montée en expertise des équipes grâce à une IA gouvernée et traçable.

Choisir Notify, c'est adopter une nouvelle génération de CRM pilotée par l'AI Decisioning : une technologie capable d'arbitrer en temps réel, pour chaque individu, la meilleure décision marketing — avec précision, responsabilité et impact mesurable.



### Boost des performances business et médias

+15 < 40%

#### ENGAGEMENT

Taux d'ouverture & de clic  
monitoring médias CRM & PRM

+10 < 30%

#### CONVERSION

Rendement CA sur les  
clients web & magasins

-10 > -40%

#### DÉSABONNEMENT

Réduction des unsubscribes

Création d' une expérience clients  
génératrice de valeurs



FIDÉLISATION

Baisse de la pression  
marketing omnicanale

<-50%

Croissance de la  
Customer Life-time Value

<+5pts



OPTIMISATION

Return on ad spent (ROAS)

<+88%



RÉTENTION

Augmentation du  
Net Promoter Score

<+13pts

Taux de rétention moyen  
VS population non Notify

+7pts

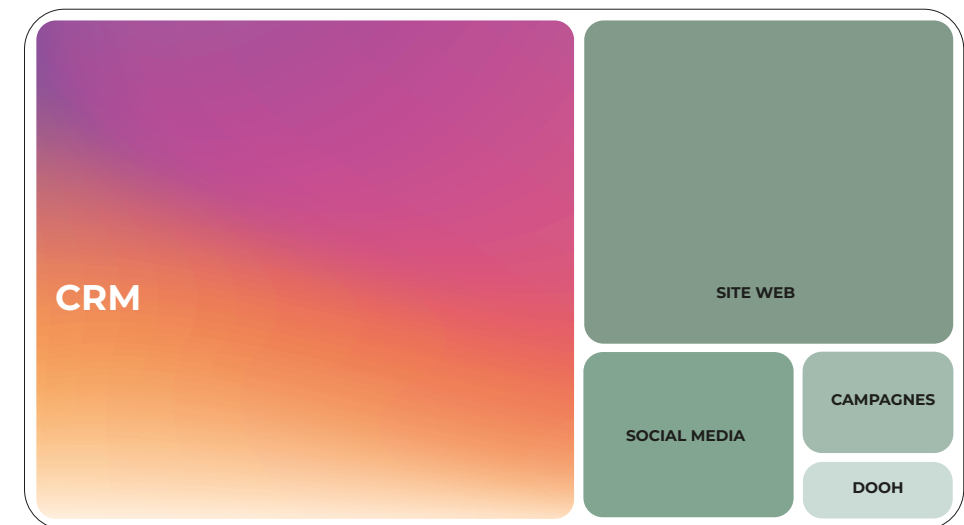




# 5 Focus ian care :



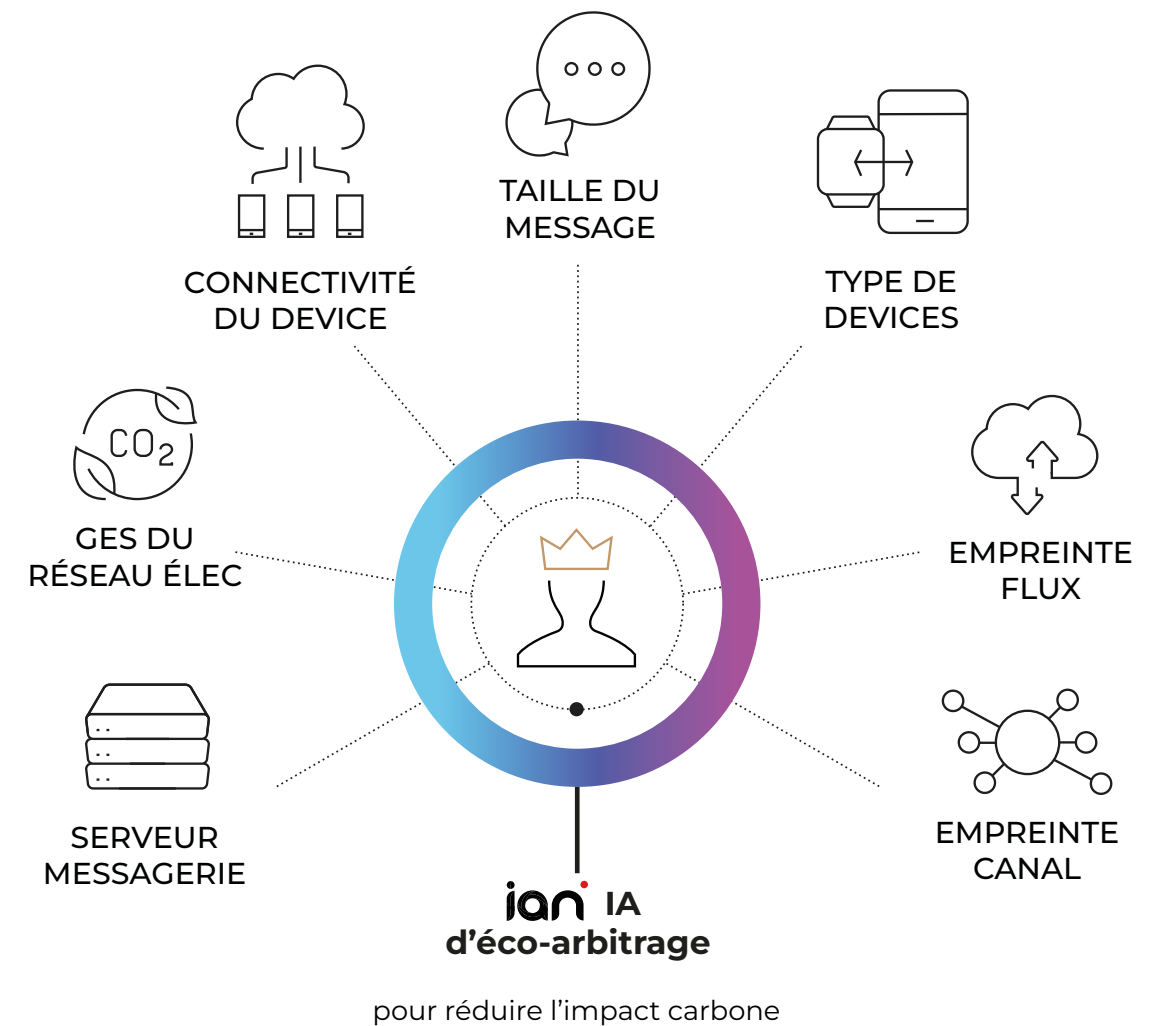
Le saviez-vous? Le CRM représente 40 à 70% de l’empreinte carbone numérique.



La proposition est d'éco-arbitrer chaque message en intégrant des critères carbone inédits.

“Nous nous outillons en R&D en temps réel pour affiner tous les paramètres, sourçons les datas comme les consommations de devices, ordinateurs, smartphones, wifi en fonction du mix énergétique. Certaines marques sont aujourd’hui prêtes à intégrer toutes ces données dans leurs arbitrages. L’objectif est de baisser son empreinte carbone de 25 à 50% et nous y parviendrons de façon collective.”

**Ous Ouzzani**  
Directeur Général Notifly



# 6

## Les clients Notify

Notify collabore actuellement avec plus de 100 marques dans de multiples univers de marché.

GRANDE DISTRIBUTION

BRICO/DÉCO/AMEUB.

BEAUTY

FASHION

MÉDIA

TECH + TELCO

TRAVEL & LEISURES

MISCELLANÉES

ANDROS Aramisauto idmarket.com JouéClub! beautéprivée

camif CARMILA Carrefour Carrefour voyages DISCOUNT

DARJEELING FairMoovè FBD FLOa homair

maeva.com MetLife MISTERFLY MONOPRIX natura

PERFECTSTAY PIERRE VACANCES PRISMA MEDIA Promovacances Rakuten

LE BHV/MARAIS Bonne Maman. BPCE FINANCEMENT BRICO DEPOT BUT

CHANTELLE CLARINS Conforama COURIR CROISIERES.FR

Intermarché E.Leclerc E.Leclerc DRIVE leDRIVE Intermarché lesfurets

NOCIBÉ ORCHESTRA ornikar ouest france PARIS

RENAULT ROUGEGORGE Thalaseo Teletech TUI

# 7

## L'équipe.

L'équipe est actuellement composée de 44 personnes avec une forte expertise technologique et un savoir-faire marketing reconnu.



FRANCK  
LHUERRE

Franck est ce que ce l'on peut appeler un serial entrepreneur, expert de la tech, avec un track record reconnu et un business angel actif (Beauté Privée, Voyage Privé, Naki, Bankin, Delta Business School, etc ...)



OUS  
OUZZANI

Ous est arrivé en 2022, après 1 an d'advisory pour renforcer le management et accélérer la croissance, avec une forte expérience COMEX de grands groupes media & retail combinée à une expertise entrepreneuriale et a notamment cofondé la start-up clickndress.



DAVID MARTINS  
GONÇALVES

David a un parcours académique et scientifique hybride, entre universités de renom (MIT, Harvard) et le développement de solutions tech concrètes.

# 9 Perspectives de développement :

L'ambition de Notify est d'atteindre une dizaine de comptes avec un ARR supérieur à 200k à horizon 2026. Le besoin d'expertises produit / tech conjugué à la croissance des équipes commerciales sur une échelle géographique et un portfolio clients grandissants, réclament un process de recrutement important (+10%).

La R&D Notify prévoit par ailleurs le développement de l'IA - Trinity Engine, modèle unique d'IA pour un CRM cognitif, et de combiner des IA complémentaires à la technologie existante.

“Notre technologie headless se déploie à l'international avec toute la capacité requise d'extension d'acquisition de datas & de conformité réglementaire.”

**David Martins Gonçalves**  
CTO & Co-fondateur Notify



## AGENCE PRESSE

Impulse Communication Paris

Julie DALSACE - 06 78 70 96 05  
julie@impulse-communication.fr

Marie LEGRAND - 06 09 88 62 27  
marie@impulse-communication.fr

contact@impulse-communication.fr

## ESPACE PRESSE

[www.notify-group.com/espacepresse](http://www.notify-group.com/espacepresse)



DOSSIER DE PRESSE  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
ACTUALITÉS

## CONTACT

Notify Paris  
01 45 61 30 30  
3 rue d'Uzès, 75002 Paris

[timing@notify-group.com](mailto:timing@notify-group.com)

**ntf.ai**

