

Adopt AI au Grand Palais : Notify montrera comment l'IA réinvente la relation client

[Notify](#), scale-up experte de la relation client, sera présente les 25 et 26 novembre au Grand Palais, à l'occasion d'Adopt AI, le grand rendez-vous européen dédié à l'IA. L'entreprise y présentera notamment comment elle permet aux acteurs de la finance de personnaliser leurs parcours à grande échelle grâce à l'orchestration Full AI — une transformation déjà concrètement menée avec BPCE Financement.

L'IA au service d'un marketing qui décide, plutôt qu'un marketing qui exécute

Notify aide aujourd'hui **plus de 100 marques** à passer d'un marketing rigide, basé sur des scénarios prédéfinis, à un **marketing qui s'adapte en temps réel**. Concrètement, l'IA analyse la situation, rassemble toutes les données utiles et choisit pour chaque client le bon message, au bon moment et sur le bon canal. L'enjeu n'est plus de multiplier les campagnes, mais de permettre aux entreprises de **prendre de meilleures décisions plus vite**, tout en allégeant fortement le travail opérationnel des équipes.

Un secteur en pleine transformation : la finance montre la voie

Parmi les secteurs les plus engagés dans cette transition, **la finance** se distingue par **l'ampleur de ses parcours, son niveau d'exigence réglementaire et la nécessité de personnaliser la relation** tout en la maîtrisant. Notify y déploie déjà des modèles d'orchestration capables de fonctionner à très grande échelle, dans des environnements complexes où chaque décision compte.

Cas client : BPCE Financement bascule vers une orchestration Full AI

Notify présentera sur le salon un cas client majeur : **la transformation opérée avec BPCE Financement**, premier acteur bancaire du crédit à la consommation.

Le point de départ était clair : un **CRM devenu trop rigide**, fondé sur des campagnes successives, des priorisations générales et des A/B tests dont les moyennes finissaient par **masquer les besoins individuels**. Impossible, dans ce modèle, de piloter des millions d'interactions de manière véritablement personnalisée.

En adoptant l'orchestration Full AI, BPCE Financement a remplacé les plans d'activation figés par **un système décisionnel temps réel**, capable d'évaluer pour chaque client l'offre, le canal, le contenu et le moment les plus pertinents. L'IA arbitre toutes les dix minutes et réorganise l'ensemble du plan de contact comme un organisme vivant, ajusté aux comportements, aux saisons ou aux signaux faibles.

Les bénéfices sont nets :

- ❖ une relation plus fluide, plus juste et mieux cadencée ;
- ❖ des équipes libérées des tâches les plus lourdes et recentrées sur la stratégie ;
- ❖ une orchestration capable de piloter **plus de 100 campagnes simultanément** ;
- ❖ **43 millions de messages activés**, fondés sur **10 milliards de prédictions** et **685 millions d'arbitrages** ;
- ❖ une performance marketing renforcée, avec une contribution passée de **7 % à 9,5 %**, soit **+11 % grâce à l'orchestration Full AI** ;
- ❖ une optimisation massive des parcours (**-37 %**) et du budget marketing (**-30 %**) ;
- ❖ une pression commerciale désormais entièrement maîtrisée et traçable.

Notify **partagera ce retour d'expérience** tout au long du salon, ainsi que les enseignements tirés de cette transformation à grande échelle.

Rencontrer les dirigeants de Notify sur Adopt AI

Pendant toute la durée de l'événement, **Ous Ouzzani, Davis Martins Gonçalves et Franck Lhuerre** — co-dirigeants de Notify — seront présents **sur le stand F14**. Ils se tiennent à disposition des journalistes pour échanger autour d'un café, présenter le cas BPCE en détail, ou décrypter les nouveaux enjeux de la décision augmentée par l'IA.

À propos de Notify

Lancée en 2016 par Franck Lhuerre et David Martins Gonçalves, rejoints en 2022 par Ous Ouzzani, la scale-up Notify apporte une réponse unique aux enjeux de réactivation, d'engagement et de fidélisation des clients. Structure indépendante et autofinancée, Notify a pour ambition de permettre aux annonceurs d'activer en temps réel chaque client, au moment où celui-ci est disponible. Grâce à sa technologie, Notify envoie le bon message, au bon moment, sur le bon canal, à l'individu. La solution permet d'augmenter de **+30 %** la visibilité et l'engagement par rapport à un CRM classique, **+50 %** la réactivation des clients inactifs, et **+20 %** de conversions supplémentaires. Aujourd'hui, Notify collabore avec plus de 100 marques, dans de

nombreux secteurs, et compte une équipe de 40 collaborateurs reconnus pour leur double expertise tech & marketing.Plus d'infos : notify-group.com

Contacts presse :

Impulse Communication Paris

Marie Legrand – marie@impulse-communication.fr – 06 09 88 62 27

Julie Dalsace – julie@impulse-communication.fr – 06 78 70 96 05