

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

One-to-One Monaco 2025

Notify & sa vision du futur du CRM.

Du mardi 11 au jeudi 13 mars 2025, la principauté de Monaco accueillera la 14ème édition du Salon One-to-One Retail E-commerce, un événement phare pour les professionnels du secteur. Notify, leader des solutions SaaS d'orchestration CRM, sera une nouvelle fois présent pour partager son expertise et échanger autour des tendances et défis du marché. Cette édition 2025 réunira plus de 1 100 participants, 180 exposants et générera des milliers de rendez-vous professionnels.

Rendez-vous au stand J006 – Forum 2

Ous Ouzzani, Directeur Général associé de Notify, et son équipe seront présents pour des discussions en one-to-one, partager des insights stratégiques et présenter les bénéfices concrets des solutions innovantes qui permettent aux marques d'activer leurs clients en temps réel, tout en réduisant la pression marketing et leur empreinte carbone numérique.

« l'orchestration répond à 4 défis CRM
que sont l'engagement, la fidélisation
des consommateurs, la responsabilité des
marques & la durabilité des modèles. »

Ous Ouzzani
Directeur Général
Associé
NOTIFY AI



simplicité, vision, orchestration.

**To1
NE**
Retail E-Commerce

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

One-to-One Monaco 2025

Notify & sa vision du futur du CRM.

Le thème de cette 14^e édition : Simplicité. Vision.

Pour un retour aux fondamentaux du commerce.

Vision, parce que l'avenir du commerce passe par des choix audacieux, portés par des outils puissants. Ian by Notify, l'IA d'orchestration CRM, réconciliera les ambitions stratégiques et exigences opérationnelles, pour un commerce plus responsable, plus efficace, et toujours centré sur le client.

Simplicité, parce que l'expérience client ne souffre pas de compromis. L'orchestrer en omnicanal, c'est redevenir agile, fournir des solutions qui allient performance technologique et pragmatisme. La clarification des priorités et la rédefinition des modèles autour d'une vision forte transforment défis en opportunités concrètes.

À propos de Notify

Depuis 2016, Notify s'impose comme un acteur majeur de la relation client en France et à l'international. Grâce à sa technologie d'orchestration en temps réel, Notify aide plus de 100 marques à optimiser leur relation client, en envoyant le bon message, au bon moment, sur le bon canal.

Pour plus d'informations : notify-group.com

Press contacts :

Impulse Communication Paris

Marie Legrand - marie@impulse-communication.fr - +33(0)6 09 88 62 27