

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Février 2025

L'opt-in omnicanal : une nouvelle ère pour une relation client.

Le paysage digital saturé rend la confiance des consommateurs est de plus en plus précieuse. Notify place l'opt-in omnicanal au cœur de sa stratégie pour transformer la relation client. En combinant double opt-in et gestion omnicanale, Notify offre une solution adaptée aux exigences croissantes des consommateurs en matière de transparence, de personnalisation et de qualité d'expérience.

Les enjeux de l'opt-in omnicanal : transparence, confiance et efficacité

L'opt-in, et en particulier le double opt-in, représente aujourd'hui bien plus qu'un simple levier de conformité réglementaire. Il s'agit d'un pilier stratégique pour garantir une relation client durable, respectueuse et performante :

Confiance renforcée : En demandant une confirmation active (double opt-in), les marques s'assurent de la qualité et de l'engagement des contacts, réduisant ainsi les risques de spam ou d'inscriptions frauduleuses.

Performance améliorée : Les bases constituées par double opt-in affichent des performances supérieures, avec des taux d'ouverture et de clics largement augmentés (jusqu'à +30 %).

Conformité et protection des données : L'opt-in est une réponse essentielle aux exigences du RGPD, tout en instaurant un climat de transparence avec les consommateurs.

« C'est le consentement clients qui acte la performance et la durabilité de la relation. »

Ous Ouzzani
Directeur Général
Associé
NOTIFY AI

Cependant, la vraie innovation réside dans la transformation de chaque consentement en un opt-in omnicanal. Cette approche centralisée permet d'harmoniser les préférences des clients sur tous les canaux (email, SMS, réseaux sociaux, notifications push, etc.), évitant ainsi les sollicitations non pertinentes ou mal synchronisées.

C'est aussi la promesse de respecter le rythme et les attentes des consommateurs grâce à des centres de préférences clients, qui leur permettent de choisir la fréquence, le type de contenu et les canaux de communication et de maximiser l'efficacité des campagnes en garantissant que chaque message parvienne au bon moment, sur le bon canal, et avec le bon contenu.

Vers une expérience client augmentée et responsable

Les entreprises qui adoptent cette stratégie voient une augmentation notable de la conversion (+20 %) et une réduction significative du churn, tout en offrant une expérience personnalisée qui renforce la fidélité.

En s'appuyant sur son IA d'orchestration, Notify aide les marques à transformer l'opt-in omnicanal en un véritable levier stratégique pour :

- Réduire la pression marketing tout en augmentant l'impact des campagnes.
- Préserver et enrichir leur capital client en respectant les attentes des consommateurs.
- Construire une relation durable basée sur la transparence et la confiance.



À propos de Notify

Depuis 2016, Notify s'impose comme un acteur majeur de la relation client en France et à l'international. Grâce à sa technologie d'orchestration en temps réel, Notify aide plus de 100 marques à optimiser leur relation client, en envoyant le bon message, au bon moment, sur le bon canal.

Pour plus d'informations : notify-group.com

Press contacts :

Impulse Communication Paris

Marie Legrand - marie@impulse-communication.fr - +33(0)6 09 88 62 27

