

Communiqué de presse

Avril 2024

Impact positif de la tech :

Notify participe à Viva Tech pour présenter son CRM responsable

Du mercredi 22 au samedi 25 mai 2024, la grand-messe de l'innovation et des start-ups est de retour à Paris Expo Porte de Versailles. Plus de 150.000 visiteurs sont attendus sur la 8^{ème} édition de Viva Tech. Cette année, les acteurs de l'éco-système se mobiliseront autour de trois thématiques principales : l'intelligence artificielle, la durabilité et la mobilité. La scale-up [Notify](#) sera présente afin de présenter sa solution permettant aux marques de communiquer moins et mieux.

Initié en 2016 par Publicis Group et le Groupe Les Echos, Viva Technology est reconnu dans le monde entier comme un **puissant catalyseur de la transformation des entreprises** au service des grands enjeux sociétaux, environnementaux, économiques et humains. Conférences, événements thématiques et networking rythmeront les trois premiers jours du salon, avant d'accueillir le grand public samedi.

Acteur majeur de la relation client en France et peu à peu à l'international, Notify sera **présent au stand Business France** (Hall 1, Stand D33), afin de présenter sa solution ultra innovante. Avec son outil **Notify Care**, la scale up entend optimiser les ressources en **réduisant l'empreinte carbone**. Pour ce faire, Notify s'alimente de données des utilisateurs et de leurs habitudes. Ses algorithmes sont ensuite à même de déterminer le moment où les utilisateurs sont les plus disponibles afin de **leur délivrer le bon message, au bon moment, et sur le bon canal**. **Le dialogue performant avec chaque consommateur permet ainsi de ne pas augmenter le nombre de messages**. La scale-up souhaite dans le même temps agir sur la problématique de santé mentale, en diminuant la pression marketing à laquelle nous sommes confrontés chaque jour.

Information Presse :

Ous Ouzzani, Directeur général de Notify, se tient à votre disposition pour échanger en one-to-one sur Viva Tech directement sur le stand ou à l'occasion d'un café. N'hésitez pas à revenir vers nous en retour de ce mail si vous souhaitez vous entretenir avec lui.

À propos de Notify

Lancée en 2016 par Franck Lhuerre et David Martins Gonçalves, rejoints en 2022 par Ous Ouzzani, la start-up Notify apporte une réponse unique aux enjeux de réactivation, d'engagement et de fidélisation des clients. Structure indépendante et autofinancée, elle se donne pour objectif de permettre aux annonceurs d'activer en temps réel chacun de leur

client, au moment où celui-ci est disponible. Notify envoie ainsi le bon message au bon moment et sur le bon canal, et ce à l'individu. La start-up permet d'augmenter de +30% la visibilité et l'engagement par rapport à un CRM classique, de +50% la réactivation de client inactif dans les bases, et de +20% de conversion supplémentaire. Notify collabore actuellement avec plus de 100 marques dans de multiples univers de marché. L'équipe est actuellement composée de 40 personnes avec une forte expertise technologique et un savoir-faire marketing reconnu. Pour plus d'informations : <https://notify-group.com>

Contacts presse :

Agence Impulse Communication Paris

Julie Dalsace - julie@impulse-communication.fr - 06.78.70.96.05

Marie Legrand - marie@impulse-communication.fr - 06 09 88 62 27