



Alerte presse  
Avril 2024

## **Success Story / Notify : +60% de croissance attendue en 2024 et déjà 22 clients signés !**

Lancé en 2016 [Notify](#) est le premier SaaS d'orchestration CRM qui aide les marques à préserver leurs performances tout en réduisant la pression marketing et leur empreinte carbone numérique. Après une très belle année 2023 marquée par de nombreuses récompenses, une rentabilité atteinte et une levée de fonds lui permettant d'accélérer encore, 2024 s'avère tout aussi radieux avec des recrutements en cours et de nombreux clients acquis en l'espace de quelques mois.

Un nouveau défi international.

L'entreprise a su convaincre 22 nouveaux grands comptes parmi lesquels **Oui Go, Veepee, BPCE ou encore Burger King**. Cette transversalité confirme l'intérêt grandissant des marques pour une solution capable **d'engager, de fidéliser et de réactiver les clients en temps réel**. Et elle permet à Notify de se projeter sur une **croissance de +60% sur 2024** par rapport à 2023, elle-même déjà marquée par une croissance de **+60%**.

*« Grâce à Notify, les marques deviennent peu à peu moins dépendantes de l'acquisition de clients dont les GAFAM ont le monopole budgétaire. L'omnicanalité se renforçant de plus de plus, il est également important de pouvoir arbitrer les bons canaux de communication pour ne pas augmenter la pression marketing auprès des clients. »*

**Ous Ouzzani, DG et associé de Notify**

2024 marque un autre tournant pour Notify : la signature de ses premiers clients américains, **Natura US et Andros US**. Un défi sur bien des aspects puisqu'il est difficile de parler de « perfect timing » dans un pays disposant de **plusieurs fuseaux horaires**.

## Recrutements en cours

Fort de cette importante croissance attendue, Notify entend **recruter de nouveaux collaborateurs** sur 2024, essentiellement des **développeurs, front office, back office et full stack**, mais aussi des **Customer Success Manager** et des **sales Ops**.

Des recrutements possibles notamment grâce à la **levée de fonds opérée en juin 2023**. **8 business angels** sélectionnés pour leurs compétences et expertises ont réalisé un **apport de fonds de 1,5 million d'euros** tout en conservant un **capital détenu à 90%** par les dirigeants.

*« Nous bénéficions de leurs conseils au quotidien, ainsi que de leurs retours stratégiques comme opérationnels. Avoir des experts de l'écosystème comme business angels, c'est aussi profiter de leurs réseaux lorsque nous avons besoin d'outsourcer une compétence. »*

**Ous Ouzzani, DG et associé de Notify**

## A propos de Notify

Lancée en 2016 par Franck Lhuerre et David Martins Gonçalves, rejoints en 2022 par Ous Ouzzani, la scale-up Notify apporte une réponse unique aux enjeux de réactivation, d'engagement et de fidélisation des clients. Structure indépendante et autofinancée, elle se donne pour objectif de permettre aux annonceurs d'activer en temps réel chacun de leur client, au moment où celui-ci est disponible. Notify envoie ainsi le bon message au bon moment et sur le bon canal, et ce à l'individu. La scale-up permet d'augmenter de +30% la visibilité et l'engagement par rapport à un CRM classique, de +50% la réactivation de client inactif dans les bases, et de +20% de conversion supplémentaire. Notify collabore actuellement avec plus de 100 marques dans de multiples univers de marché. L'équipe est actuellement composée de 40 personnes avec une forte expertise technologique et un savoir-faire marketing reconnu. Pour plus d'informations : <https://notify-group.com>

## Contacts presse :

**Agence Impulse Communication Paris**

Marie Legrand - [marie@impulse-communication.fr](mailto:marie@impulse-communication.fr) - 06 09 88 62 27

Julie Dalsace - [julie@impulse-communication.fr](mailto:julie@impulse-communication.fr) - 06 78 70 96 05