



Alerte presse
Le 28 Juin 2024

Cas d'Or de l'Expérience Client Energie, Retail & Tourisme 2024: Notify remporte le prix « Rétention & Fidélisation » ainsi que le « Grand Prix »

Initiés en 2019, les Cas d'Or célèbrent les succès du numérique dans les entreprises et organisations françaises tout en réunissant les principaux acteurs des écosystèmes autour de 25 événements clés. Pour cette édition consacrée à l'Expérience client dans les secteurs Energie, Retail & Tourisme, la scale-up [Notify](#) repart avec deux prix : « Rétention & Fidélisation » et le Grand Prix.

La cérémonie s'est tenue **ce jeudi 27 juin** à l'**Aéro-Club de France**, 6 rue Galilée, 75116 Paris, en présence d'une **soixantaine de personnes**. Elle a mis à l'honneur les entreprises plaçant **le numérique au cœur de la relation avec les consommateurs** et **dans l'optimisation des parcours d'achat** et de consommation récurrente. Acteur majeur de la relation client en France et peu à peu à l'international, Notify est reparti avec deux prix : « **Rétention & Fidélisation** » et le **Grand Prix**.

Le **jury rassemblait 26 décideurs** en charge des sujets énergie, retail & tourisme, parmi lesquels : **Florence Estra**, VP Paris 2024 chez Air France, **Jean-Rémy Dudragne**, Directeur Expérience Client – BU Grand Public chez Engie ou encore Vincent Cotte, Director Groupe E-Commerce Strategy chez Carrefour.

« Ce projet Clarins démontre comment l'IA et la mutation digitale aident à la performance, et assurent les enjeux de rétention et de fidélisation dans un contexte hyper complexe et incertain.

Mais il démontre aussi que la croissance peut se faire avec plus de responsabilité car le succès de cette stratégie CRM Clarins X Notify passe par la baisse de la pression marketing et le respect accru du consommateur »

David Martins Gonçalves, co-fondateur de Notify

Depuis huit ans, Notify apporte une **réponse unique aux enjeux de réactivation, d'engagement et de fidélisation des clients**. Structure indépendante et autofinancée, elle se donne pour objectif de permettre aux annonceurs **d'activer en temps réel chacun de leur client, au moment où celui-ci est vraiment disponible**. La scale-up souhaite dans le même temps agir sur la **problématique de santé mentale** en diminuant la pression marketing à laquelle nous sommes confrontés et **optimiser les ressources en réduisant l'empreinte carbone**.

A propos de Notify

Lancée en 2016 par Franck Lhuerre et David Martins Gonçalves, rejoints en 2022 par Ous Ouzzani, la scale-up Notify apporte une réponse unique aux enjeux de réactivation, d'engagement et de fidélisation des clients. Structure indépendante et autofinancée, elle se donne pour objectif de permettre aux annonceurs d'activer en temps réel chacun de leur client, au moment où celui-ci est disponible.

Notify envoie ainsi le bon message au bon moment et sur le bon canal, et ce à l'individu. La scale-up permet d'augmenter de +30% la visibilité et l'engagement par rapport à un CRM classique, de +50% la réactivation de client inactif dans les bases, et de +20% de conversion supplémentaire. Notify collabore actuellement avec plus de 100 marques dans de multiples univers de marché. L'équipe est actuellement composée de 40 personnes avec une forte expertise technologique et un savoir-faire marketing reconnu.

Pour plus d'informations : <https://notify-group.com>

Contacts presse :

Agence Impulse Communication Paris

Julie Dalsace - julie@impulse-communication.fr - 06.78.70.96.05

Marie Legrand – marie@impulse-communication.fr – 06 09 88 62 27