

Communiqué de presse

Février 2024

13^{ème} édition du Salon One-to-One Retail E-Commerce à Monaco : Notify confirme sa présence et prendra la parole sur ...

Du mardi 12 au jeudi 14 mars 2024, la principauté de Monaco accueillera à nouveau le Salon One-to-One Retail E-commerce, événement incontournable de tous les professionnels du secteur. Notify, premier SaaS d'orchestration CRM qui aide les marques à préserver leurs performances tout en réduisant la pression marketing et leur empreinte carbone numérique, fera à nouveau partie des exposants et interviendra dans un atelier aux côtés de Clarins et Brico Dépôt.

Créé en 2011, le One to One Monaco propose **trois jours de conférences, business et networking** au Grimaldi Forum. Chaque année, l'événement génère **pas moins de 8.000** rendez-vous entre les décideurs du retail/e-commerce et les fournisseurs de solutions partenaires. En 2024, il devrait rassembler **plus de 1.100 invités**, dont 180 exposants.

Acteur majeur de la relation client en France et peu à peu à l'international, Notify sera **présent au stand J006** (Forum 2), afin de présenter sa solution ultra innovante mais aussi d'échanger autour des enjeux et tendances du marché.

Information Presse :

Ous Ouzzani, Directeur général de Notify, se tient à votre disposition pour échanger en one-to-one lors de ces trois jours, directement sur le stand ou à l'occasion d'un café. N'hésitez pas à revenir vers nous en retour de ce mail si vous souhaitez vous entretenir avec lui.

À propos de Notify

Lancée en 2016 par Franck Lhuerre et David Martins Gonçalves, rejoints en 2022 par Ous Ouzzani, la start-up Notify apporte une réponse unique aux enjeux de réactivation, d'engagement et de fidélisation des clients. Structure indépendante et autofinancée, elle se donne pour objectif de permettre aux annonceurs d'activer en temps réel chacun de leur client, au moment où celui-ci est disponible. Notify envoie ainsi le bon message au bon moment et sur le bon canal, et ce à l'individu. La start-up permet d'augmenter de +30% la visibilité et l'engagement par rapport à un CRM classique, de +50% la réactivation de client inactif dans les bases, et de +20% de conversion supplémentaire. Notify collabore actuellement avec plus de 100 marques dans de multiples univers de marché. L'équipe est actuellement composée de 40 personnes avec une forte expertise technologique et un savoir-faire marketing reconnu.

Pour plus d'informations : <https://notify-group.com>

Contacts presse :

Agence Impulse Communication Paris

Julie Dalsace - julie@impulse-communication.fr - 06.78.70.96.05

Frédéric Vincent - frederic@impulse-communication.fr - 06.29.27.69.48

