



NOTIFY PREND LA PAROLE SUR L'ATELIER « COMMENT L'IA APPLICATIVE TRANSFORME LE CRM DE FAÇON RESPONSABLE »

Du mardi 3 au jeudi 5 octobre 2023 se déroule la 9ème édition du One-to-One Expérience Client de Biarritz. Avec son fil rouge « L'éthique c'est chic », l'événement met en valeur les marques et entreprises qui s'orientent vers davantage de responsabilité dans leur expérience client. Engagée dans cette voie, Notify, premier SaaS d'orchestration CRM, intervient dans un atelier dédié à l'IA et comment elle amène à un CRM plus responsable.

L'IA APPLICATIVE TRANSFORME LE CRM DE FAÇON RESPONSABLE

Présente au Stand A13 au Pavillon NEW IA aux côtés d'acteurs majeurs tels que Google, Meta, ou encore Adobe, Notify aide les marques à préserver leurs performances, tout en réduisant la pression marketing et leur empreinte carbone via son outil Notify Care.

DG et co-fondateur de la scale-up, Ous Ouzzani prendra la parole ce mardi 3 octobre à 16h00 (salle casino) avec un use case Carmila. Cet atelier sera l'opportunité unique d'explorer les synergies entre l'IA, le CRM orienté clients, en répondant à tous les défis de durabilité :

Celle des marques, celle de la confiance des consommateurs, celle de la planète. L'IA comme solution d'orchestration CRM à l'individu pour piloter la pression marketing et engager un dialogue de confiance avec le consommateur. L'IA comme solution d'éco-arbitrage CRM, pour réduire l'empreinte carbone numérique de chaque action marketing.



<https://fr.notify-group.com/produit-notify-care>



NOTIFY CARE, L'OUTIL QUE LES MARQUES ATTENDAIENT

Alors que 80 % des communications n'atteignent jamais les clients – quel que soit le canal utilisé - car ils ne sont pas disponibles au moment où les marques tentent de les toucher, ces mails, pushes, SMS ont pourtant une empreinte carbone considérable. Notify ambitionne d'accompagner les marques dans la réduction de 25 à 50% de leur impact en communiquant moins

mais mieux. La scale-up souhaite dans le même temps agir sur la problématique de santé mentale, en diminuant la pression marketing à laquelle nous sommes confrontés chaque jour.



INFORMATION PRESSE :

Ous Ouzzani, se tient à votre disposition pour échanger en one-to-one lors de ces trois jours, sur l'actualité du secteur mais aussi sur le développement de Notify. N'hésitez pas à revenir vers nous en retour de ce mail si vous souhaitez réserver un créneau !

À PROPOS DE NOTIFY

Lancée en 2016 par Franck Lhuerre et David Martins Gonçalves, rejoints en 2022 par Ous Ouzzani, la start-up Notify apporte une réponse unique aux enjeux de réactivation, d'engagement et de fidélisation des clients. Structure indépendante et autofinancée, elle se donne pour objectif de permettre aux annonceurs d'activer en temps réel chacun de leur client, au moment où celui-ci est disponible. Notify envoie ainsi le bon message au bon moment et sur le bon canal, et ce à l'individu.

La start-up permet d'augmenter de +30% la visibilité et l'engagement par rapport à un CRM classique, de +50% la réactivation de client inactif dans les bases, et de +20% de conversion supplémentaire.

Notify collabore actuellement avec plus de 90 marques dans de multiples univers de marché. L'équipe est actuellement composée de 40 personnes avec une forte expertise technologique et un savoir-faire marketing reconnu.



DOSSIER DE PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE



POUR PLUS D'INFORMATIONS :

<https://fr.notify-group.com/>

Contacts presse :

Agence Impulse Communication Paris

Marie Legrand - marie@impulse-communication.fr - 06 09 88 62 27

Julie Dalsace - julie@impulse-communication.fr - 06 78 70 96 05

notify
KEEP IN TOUCH