



Communiqué de presse
Juillet 2023

Environnement : Comment Notify parvient à diminuer l'impact carbone de ses clients grâce à l'IA

Alors que 80 % des communications n'atteignent jamais les clients – quel que soit le canal utilisé - car ils ne sont pas disponibles au moment où les marques tentent de les toucher, ces mails, pushes, SMS ont une empreinte carbone considérable. Premier SAAS d'orchestration CRM, [Notify](#) ambitionne d'accompagner les marques dans la réduction de 25 à 50% de leur impact en communiquant moins mais mieux.

Difficile de se l'imaginer, mais la pollution numérique que nous provoquons chaque jour est colossale. Selon l'organisation Carbon Literacy Project, un **e-mail standard** génère environ **4 g de CO₂** ; avec une **pièce jointe volumineuse**, il produit jusqu'à **50 g de CO₂**. Or, selon Médiamétrie, **1,4 milliard de mails** seraient **envoyés chaque jour** en France. Le CRM atteint parfois jusqu'à 75% de la part du bilan des GES de l'activité digitale.. Lancée en 2016, Notify propose une plateforme CRM responsable en temps réel pour permettre aux marques de **pérenniser et développer leur capital clients**.

Avec son outil **Notify Care**, la scale up entend optimiser les ressources en **réduisant l'empreinte carbone**. Pour ce faire, Notify s'alimente de données des utilisateurs et de leurs habitudes. Ses algorithmes sont ensuite à même de déterminer le moment où les utilisateurs sont les plus disponibles afin de **leur délivrer le bon message, au bon moment, et sur le bon canal**. **Le dialogue performant avec chaque consommateur permet ainsi de ne pas augmenter le nombre de messages**.

« Nous souhaitons diminuer la pression et la volumétrie des messages. L'impact d'un email c'est quatre grammes de CO₂, à cela s'ajoute son empreinte liée à sa non-suppression. Quatre grammes, c'est peu mais si on multiplie le chiffre par le nombre de clients et la consommation des serveurs pour une marque dont la base contient 2 millions de clients et qui envoie 2 newsletters chaque semaine, nous atteignons 800 tonnes en équivalent carbone dans l'année, soit 3,5 millions de kilomètres en avion. »

Ous Ouzzani, DG et co-fondateur de Notify

Activer une campagne au « perfect timing » permet **de rentabiliser chaque action** et ainsi de lui donner un vrai sens en **sollicitant mieux mais moins** les clients. Notify est également en mesure de proposer un **éco-arbitrage** selon l'impact carbone d'un message et donc de réduire **l'empreinte CRM de la marque, avec un calcul certifié VERITAS ISO 14067 (GREENMETRICS) le plus précis du marché**.

« Nous nous outillons en R&D en temps réel pour affiner tous les paramètres, sourçons les datas comme les consommations de devices, ordinateurs, smartphones, wifi en fonction du mix énergétique. Certaines marques sont aujourd'hui prêtes à intégrer toutes ces données dans leurs arbitrages. L'objectif est de baisser son empreinte carbone de 25 à 50% et nous y parviendrons de façon collective.

Ous Ouzzani

A propos de Notify

Lancée en 2016 par Franck Lhuerre et David Martins Gonçalves, rejoints en 2022 par Ous Ouzzani, la start-up Notify apporte une réponse unique aux enjeux de réactivation, d'engagement et de fidélisation des clients. Structure indépendante et autofinancée, elle se donne pour objectif de permettre aux annonceurs d'activer en temps réel chacun de leur client, au moment où celui-ci est disponible. Notify envoie ainsi le bon message au bon moment et sur le bon canal, et ce à l'individu. La start-up permet d'augmenter de +30% la visibilité et l'engagement par rapport à un CRM classique, de +50% la réactivation de client inactif dans les bases, et de +20% de conversion supplémentaire. Notify collabore actuellement avec plus de 90 marques dans de multiples univers de marché. L'équipe est actuellement composée de 35 personnes avec une forte expertise technologique et un savoir-faire marketing reconnu. **Pour plus d'informations :** <https://notify-group.com>

Contacts presse :

Agence Impulse Communication Paris

Marie Legrand - marie@impulse-communication.fr - 06 09 88 62 27

Julie Dalsace - julie@impulse-communication.fr - 06 78 70 96 05