

Notify est la 1^{ère} plateforme SaaS CRM d'intelligence artificielle en temps réel qui aide les marques à pérenniser, sécuriser et développer leur capital clients.



81 %

des messages des marques ne sont ni lus ni entendus car les consommateurs sont submergés de sollicitations.

La technologie propriétaire de Notify, basée sur le temps réel et l'IA, permet aux marques de garder le lien avec leurs clients en envoyant leurs messages au #perfecttiming que que le soit le canal.

La disponibilité, vecteur clé de transformation

Notify a développé une solution basée sur la notion #perfecttiming: celui où l'utilisateur est sur ses écrans, et donc disponible. Car si les marques savent QUOI dire et à QUI, elles ne savent pas QUAND.

Notify, en ajoutant ce paramètre, redonne de la visibilité aux messages des marques via sa solution déclinée sur mail, push app et web, call, etc.

Pour cela, la technologie Notify, basée sur l'intelligence artificielle, croise en temps réel les 40M de profils mensuels de ses 300 partenaires média (AlloCiné, Prisma Média, ReWorld Media...) avec les marques, via leur CRM (Salesforce, Adobe, Oracle, Splio...).

C'est la détection d'une connexion de l'utilisateur à l'un des sites partenaires qui personnalise l'envoi du message au moment adéquat : quand l'usager consulte ses devices.

Une relation personnalisée et respectueuse du consommateur

A l'heure où 96% des clients se disent déçus par la personnalisation de leur expérience, le perfect timing permet à l'utilisateur de profiter d'offres adaptées et conformes à sa demande, sans sentiment d'intrusion.

Par ailleurs, Notify va au-delà des normes RGPD, en conditionnant sa solution temps réel au double consentement de l'utilisateur, d'abord auprès de la marque puis auprès du partenaire média.

Notify intègre pour la 1ère fois le pavillon français sur le NRF Big Show à New-York en janvier 2023, dans la délégation Business France & France Export. L'opportunité de rencontrer un nouveau marché et de valoriser nos dernières innovations :



4 INNOS PRODUITS 22

notify^{activation}

Le perfect timing est désormais disponible sur **4 nouveaux canaux** que sont le SMS, le push app, le push web et le wallet. Adossés aux mails et aux calls, notre **solution d'activation** est désormais 100% **omnicanales**.

1 LANCEMENT Q1 23

notify^{score}

Actuellement en phase de test, Notify Score est un nouvel outil pour **auditer, clarifier, organiser les data bases**. C'est le must-have de demain pour animer, développer, monétiser son capital clients.

2 ON GOING R&D PUISSANTS

notify^{orchestration}

Assurer la délivrabilité, l'**orchestration des canaux, la Send Time Optimization** : Notify Orchestration, garant de performances CRM amplifiées.

NEXT STEPS 23-24

Personnalisation de contenu & activation contextuelle.

Comportement & psychologie utilisateur.

notify^{social}

Développer la **personnalisation des contenus** et augmenter l'XP consos : Notify Social sur les réseaux sociaux et demain les territoires inédits du Web3.

Ouverture à l'international

S'appuyant sur un ADN fortement international et dans la foulée d'une extension organique européenne avec ses clients français, Notify souhaite lancer son déploiement international dès 2023.

I. La technologie a été nativement pensée pour ouvrir de nouveaux pays qui seront enrichis de sources de données propres.

II. La stratégie de déploiement international est pragmatique et ambitieuse, avec d'ores et déjà une filiale au Brésil.

III. Cette prise de contact avec le marché US va permettre de prolonger la solution avec nos clients EU présents sur le territoire américain, de développer l'activité notamment avec les retailers outre-atlantique avec une volonté de croissance responsable.

Le marché adressable cible de Notify correspond au marché des features CRM dédiées à l'expérience client (hors marketing automation), 1er marché mondial (en valeur) du secteur des technologies cloud et 2nd en termes de croissance prévisionnelle d'ici 2030.

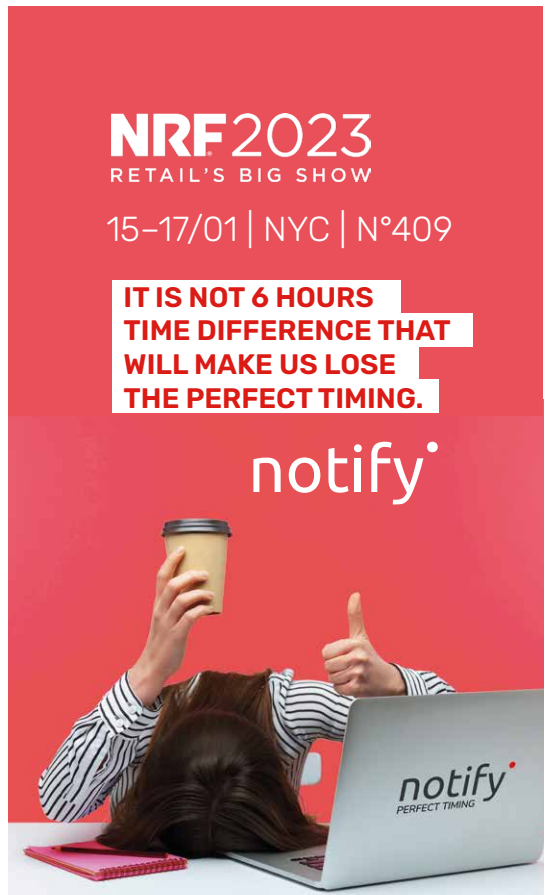
Contacts :

FRANCK LHUERRE / CEO & CO-FOUNDER
flhuerre@notify-group.com

DAVID GONCALVEZ / CTO & CO-FOUNDER
david@notify-group.com

OUS OUZZANI / GENERAL MANAGER
oouzzani@notify-group.com

timing@notify-group.com



Tool box :

PITCH NOTIFY US
3, 6 ou 15 slides FR / ENG

USE CASES NOTIFY US
Sarenza, Clarins, Carrefour FR / ENG

DECK VISION NOTIFY
FR / ENG

WWW.NOTIFY-GROUP.COM